



ACTA MESA CONTRATACION, VALORACION PROPUESTAS IMAGEN GRÁFICA

PROCEDIMIENTO: Restringido para la contratación del Servicio de Comunicación, Identidad Gráfica y Producción del Festival Internacional de Santander, 2019

ACTUACION: Valoración propuestas imagen gráfica.

LUGAR DE CELEBRACION: Sede del Festival Internacional de Santander, calle Gamazo s/n de Santander.

ASISTENTES: Doña Valentina Granados Simón, Doña Asunción Izquierdo Arribas, Doña Isabel Mier Pérez, Doña Marta Calderón Garrido, y Don Hernán Marabini Trugeda.

ACTA

Reunidos en la sede del FIS el día 12 de abril de 2019 a las 13:00 horas, se constituye la Mesa de Contratación para la adjudicación del contrato correspondiente al **Servicio de Comunicación, Identidad Gráfica y Producción del Festival Internacional de Santander, 2019**, formada por Doña Valentina Granados Simón, que actúa como Presidente, Doña Asunción Izquierdo Arribas, Doña Isabel Mier Pérez, Doña Marta Calderón Garrido, que lo harán como Vocales y Don Hernán Marabini Trugeda, que actuara como Secretario.

Interviene como invitado Don Miguel Fernández-Pacheco Fernández, a los efectos de ofrecer asesoramiento técnico en relación con las diferentes propuestas admitidas.

Tras la constitución de la Mesa, se procede al estudio y valoración de las diferentes propuestas recibidas tomándose en consideración los criterios señalados en la base décimo tercera del Pliego de Cláusulas Administrativas: originalidad, imagen, vinculación a la actividad del FIS y versatilidad y facilidad para realizar adaptaciones a las diferentes piezas y soportes, emitiéndose por unanimidad como juicio de valor y como **mejor** propuesta la presentada por **UTE MUTTA ESTUDIO-JAVIER GANDARILLAS**, número 3.

Se califica como **segunda mejor** propuesta la presentada por **BAIXA ESTUDIO, S.L.**, número 8.

Se califica como **tercera mejor** propuesta la presentada por **ARTE FINAL DISEÑO Y COMUNICACION, S.L.**, número 5.

De acuerdo con la base décimo tercera "Criterios de adjudicación", se adjudican las siguientes puntuaciones:

1. INNOVA IMAGEN COMUNICACIÓN & PUBLICIDAD, S.L.L., 11 puntos.
2. POOL DE CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L., 11 puntos.
3. UTE MUTTA ESTUDIO-JAVIER GANDARILLAS, 51 puntos.
4. CEDE CODICE RESULTADO COMUNICACIÓN, S.L., 11 puntos.
5. ARTE FINAL DISEÑO Y COMUNICACION, S.L., 21 puntos.
6. IMASDEAS INNOVACION CULTURAL Y DESARROLLO TURISTICO, S.L.U., 11 puntos.
7. C&C PUBLICIDAD, S.A., 11 puntos.
8. BAIXA ESTUDIO, S.L., 31 puntos.

Se procede a convocar la Mesa de Contratación para la apertura del sobre "B" y dar a conocer a los licitadores la valoración asignada a los criterios dependientes de juicio de valor a cada oferta para el día 16 de abril de 2019 a las 11.30 horas.

Y para que quede constancia de lo tratado, yo, el Secretario, redacto Acta que someto a la firma del Presidente y Vocales asistentes.



Fdo. Doña Valentina Granados Simón
Presidente



Fdo. Doña Asunción Izquierdo Arribas
Vocal



Fdo. Doña Isabel Mier Pérez
Vocal



Fdo. Doña Marta Calderón Garrido
Vocal



Fdo. Don Hernán Marabini Trugeda.
Secretario