



ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DEL SERVICIO DE COMUNICACIÓN, IDENTIDAD GRÁFICA Y PRODUCCIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE SANTANDER, 2023

Con fecha 12 de mayo de 2023, la Directora Ejecutiva y Órgano de Contratación de la Fundación Festival Internacional de Santander, a la vista de la propuesta de adjudicación formulada por la Mesa de Contratación del Servicio de Comunicación, Identidad Gráfica y Producción del Festival Internacional de Santander, 2023, adjudica el contrato del Servicio de Comunicación, Identidad Gráfica y Producción del Festival Internacional de Santander, 2023, a la entidad C&C PUBLICIDAD, S.A., al resultar la proposición más ventajosa para la Fundación Festival Internacional de Santander, en base a los diversos criterios de adjudicación establecidos en los pliegos de cláusulas administrativas particulares y prescripciones técnicas.

En Santander, a 12 de mayo de 2023.

Fdo.: Valentina Granados Simón