

ADJUDICACION DEL CONTRATO DE SERVICIO DE COMUNICACION, IDENTIDAD GRAFICA Y PRODUCCION DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE SANTANDER, 2019

Con fecha 16 de mayo de 2019, la Directora Ejecutiva y Órgano de Contratación de la Fundación Festival Internacional de Santander, a la vista de la propuesta de adjudicación formulada por la Mesa de Contratación del servicio de comunicación, identidad gráfica y producción del Festival Internacional de Santander, 2019, adjudica el contrato de servicio de comunicación, identidad gráfica y producción del Festival Internacional de Santander, 2019, a la entidad MUTTA ESTUDIO S.C. – FRANCISCO JAVIER GANDARILLAS GOMEZ UTE, al resultar la proposición más ventajosa para la Fundación Festival Internacional de Santander, en base a los diversos criterios de adjudicación establecidos en los pliegos de cláusulas administrativas particulares y prescripciones técnicas.

En Santander, a 16 de mayo de 2019.