



## **ACTA MESA CONTRATACION, APERTURA PROPUESTAS**

**PROCEDIMIENTO:** Restringido para la contratación del Servicio de Comunicación, Identidad Gráfica y Producción del Festival Internacional de Santander, 2019

**ACTUACION:** Apertura propuesta.

**LUGAR DE CELEBRACION:** Sede del Festival Internacional de Santander, calle Gamazo s/n de Santander.

**ASISTENTES:** Doña Valentina Granados Simón, Doña Asunción Izquierdo Arribas, Doña Isabel Mier Pérez, Doña Marta Calderón Garrido, y Don Hernán Marabini Trugeda.

### **ACTA**

Reunidos en la sede del FIS el día 10 de abril de 2019 a las 13:30 horas, se constituye la Mesa de Contratación para la adjudicación del contrato correspondiente al **Servicio de Comunicación, Identidad Gráfica y Producción del Festival Internacional de Santander, 2019**, formada por Doña Valentina Granados Simón, que actúa como Presidente, Doña Asunción Izquierdo Arribas, Doña Isabel Mier Pérez, Doña Marta Calderón Garrido, que lo harán como Vocales y Don Hernán Marabini Trugeda, que actuara como Secretario.

Tras la constitución de la Mesa, el Secretario procede al recuento de las propuestas presentadas, siendo éstas un total de ocho, verificándose su presentación dentro del plazo señalado en la convocatoria y consignándose en orden de recepción de las solicitudes de participación.

- 1.- INNOVA IMAGEN COMUNICACION & PUBLICIDAD, S.L.L.**
- 2.- POOL DE CREACIONES PUBLICITARIAS, S.L.**
- 3.- TALLER DE TECNICAS CREATIVAS, S.L.U. – No presenta propuesta**
- 4.- UTE MUTTA ESTUDIO-JAVIER GANDARILLAS**
- 5.- CEDE CODICE RESULTADO COMUNICACION, S.L**
- 6.- ARTE FINAL DISEÑO Y COMUNICACION, S.L**
- 7.- IMASDEAS INNOVACION CULTURAL Y DESARROLLO TURISTICO, S.L.U.**
- 8.- C&C PUBLICIDAD, S.A.**
- 9.- BAIXA STUDIO, S.L.**
- 10.- GRAFICAS CALIMA, S.A. – No presenta propuesta**

A continuación, se procede a la apertura de los sobres/paquetes conteniendo la propuesta a que se hace referencia en la base 18 del pliego de cláusulas administrativas particulares que han tenido entrada en las dependencias del FIS.

Examinada la documentación presentada, dando fe el secretario de los documentos que la conforman la misma, se relaciona ésta.

**1.- Innova Imagen Comunicación & Publicidad, S.L.L.**

Incluye un sobre "A" y un sobre "B".

Se procede a la apertura del primero, en el mismo se contiene un dossier y tres propuestas de imagen gráfica, la primera, propuesta I que denomina "Cuerdas", propuesta II "Olas", propuesta III "Siluetas", comprobándose que las mismas respetan las medidas y características exigidas en la convocatoria.

**2.-Pool de Creaciones Publicitarias, S.L.**

Incluye un sobre "A" y un sobre "B".

Se procede a la apertura del primero, en el mismo se contiene un dossier y tres propuestas de imagen gráfica, la primera, propuesta 1/3, propuesta II 2/3 y propuesta III, 3/3 "Olas", comprobándose que las mismas respetan las medidas y características exigidas en la convocatoria.

**3.- Taller de Técnicas Creativas, S.L.U.**

No presenta propuesta.

**4.- UTE MUTTA Estudio - Javier Gandarillas**

Incluye un sobre "A" y un sobre "B".

Se procede a la apertura del primero, en el mismo se contiene un dossier y dos propuestas de imagen gráfica, la primera, propuesta A y propuesta B, comprobándose que ambas respetan las medidas y características exigidas en la convocatoria.

**5.- Cede Códice Resultado Comunicación S.L.**

Incluye un sobre "A" y un sobre "B".

Se procede a la apertura del primero, en el mismo se contiene tres propuestas de imagen gráfica, comprobándose que las mismas respetan las medidas y características exigidas en la convocatoria.



#### **6.- Arte Final Diseño y Comunicación, S.L.**

Incluye un sobre "A" y un sobre "B".

Se procede a la apertura del primero, en el mismo se contiene un dossier y tres propuestas de imagen gráfica, comprobándose que las mismas respetan las medidas y características exigidas en la convocatoria.

#### **7.- Imasdeas innovación Cultural y Desarrollo Turístico, S.L.U.**

Incluye un sobre "A" y un sobre "B".

Se procede a la apertura del primero, en el mismo se contiene una única propuesta de imagen gráfica, comprobándose que la misma respeta las medidas y características exigidas en la convocatoria.

#### **8.- C&C Publicidad, S.A.**

Incluye un sobre "A" y un sobre "B".

Se procede a la apertura del primero, en el mismo se contiene una única propuesta de imagen gráfica, comprobándose que la misma respeta las medidas y características exigidas en la convocatoria.

#### **9.- Baixa Estudio Comunicación, S.L.**

Incluye un sobre "A" y un sobre "B".

Se procede a la apertura del primero, en el mismo se contiene un dossier y tres propuestas de imagen gráfica, comprobándose que las mismas respetan las medidas y características exigidas en la convocatoria.

#### **10.- Gráficas Calima, S.A.**

No presenta propuesta.

La mesa de contratación declara admitidas las propuestas recibidas y, de conformidad con lo dispuesto en la base 19.2 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares se procede a convocar la Mesa el próximo viernes día 12 de abril de 2019 a las 13.00 horas en la sede del Festival Internacional de Santander en la Calle Gamazo s/n de Santander a los efectos de proceder a la valoración de las propuestas, valoración de la que se dará conocimiento durante la apertura del sobre "B" que tendrá lugar el próximo día 16 de abril de 2019 a las 11.30 horas, en el mismo lugar, reunión a la que se convocará a los ofertantes.

Y para que quede constancia de lo tratado, yo, el secretario, redacto Acta que someto a la firma del Presidente y Vocales asistentes.



Fdo. Doña Valentina Granados Simón  
Presidente



Fdo. Doña Asunción Izquierdo Arribas  
Vocal



Fdo. Doña Isabel Mier Pérez  
Vocal



Fdo. Doña Marta Calderón Garrido  
Vocal



Fdo. Don Hernán Marabini Trugeda  
Secretario